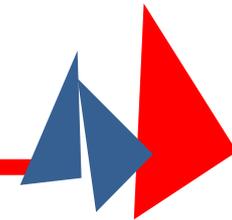




微信公众平台功能介绍





1

微信公众号账号类型对比

2

微信九大高级接口详解

3

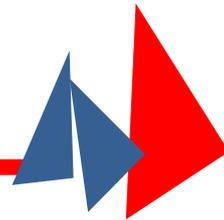
微信公众号应用功能说明

4

微信支付服务说明

5

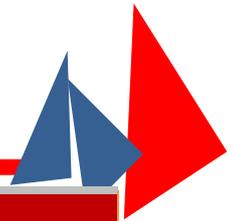
微信公众号常见问题



订阅号，服务号，企业号功能对比

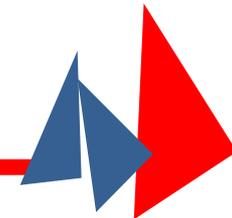
	订阅号	服务号	企业号
业务介绍	为个人和媒体提供信息传播的新方式，建立与读者沟通和互动的管理模式。（ 侧重互动 ）	为企业提供强大的服务和管理功能，像微支付，微店，微推广等。从而为实现企业公众号拓展的服务平台！（ 侧重功能和企业展示 ）	微信为企业提供移动应用入口，简化管理流程，提高组织协同效率。（ 侧重企业应用，或企业移动互联 ）
适用人群	个人，企业，媒体，政府，其他组织	媒体，企业，政府，其他组织	企业，媒体，事业单位或其他组织

微信公众号账号类型对比



功能	订阅号		服务号		企业号	
	未认证	认证后	未认证	认证后	未认证	认证后
消息直接显示在 好友列表 中			✓	✓	✓	✓
消息显示在“ 订阅号 ”文件中	✓	✓				
群发： 1条/天	✓	✓				
群发： 4条/月			✓	✓		
群发： 无限制					✓	✓
保密消息 禁止 转发					✓	✓
关注验证身份					✓	✓
基本消息接受/回复接口	✓	✓	✓	✓		
自定义菜单		✓	✓	✓		
定制应用				✓	✓	✓
微支付，商务功能，9大接口				✓		

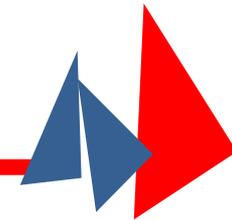
微信公众号账号类型对比



	功能	认证订阅号	认证服务号
1	群发: 1条/天	YES	
2	群发: 4条/月		YES
3	自定义菜单	YES	
4	9大高级接口		YES
5	微信小店		YES
6	多客服		YES
7	模版消息		YES
8	设备功能		YES
9	卡券功能	YES	YES
10	广告主	YES	YES
11	流量主 (5W粉)	YES	YES

微信认证后:

订阅号和服务号的区别?



1

微信公众号账号类型对比

2

微信九大高级接口详解

3

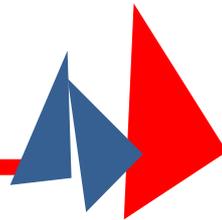
微信公众号应用功能说明

4

微信支付服务说明

5

微信公众号常见问题



九大高级接口

- **语音识别**
- **客服接口**
- OAuth2.0网页授权
- 生成带参数二维码
- 获取用户地理位置
- 获取用户基本信息
- 获取关注着列表
- 用户分组接口
- 上传下载多媒体功能

①【语音识别】

通过语音识别接口，用户发送语音，将会同时给出语音识别出的文本。

【实用意义】

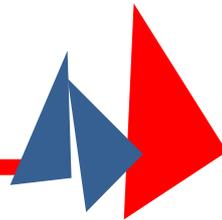
第三方可以调用微信自主研发的语音识别技术。意味着微信向第三方开放语音识别技术，直接调用语音识别接口，对语音识别结果进行互动或根据识别的内容进行自动答复。

②【客服接口】

通用客服接口，公众号可以在客户发送消息的12小时内，向用户回复信息。

【实用意义】

以前公众帐号跟客户只能被动响应，比如用户触发了需求，如发送“关键字”给公众帐号，后者才可以与用户对话。如今，如果订户跟公众帐号对话过一次，公众帐号就可以在12个小时内持续给用户下发消息。这提高了公众帐号发送消息的能力。



九大高级接口

- 语音识别
- 客服接口
- **OAuth2.0网页授权**
- **生成带参数二维码**
- 获取用户地理位置
- 获取用户基本信息
- 获取关注着列表
- 用户分组接口
- 上传下载多媒体功能

③ 【OAuth2.0网页授权】

通过网页授权接口，公众号可以请求用户授权。

【实用意义】

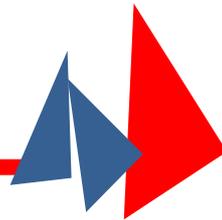
这就像微博、QQ的帐号授权功能。这意味着微信帐号正式成为一个帐号系统。

④ 【生成带参数二维码】

通过接口，公众号可以获得一系列携带不同参数的二维码，在用户扫描公众号后，可以分析各二维码的效果。

【实用意义】

举例来说，以前放一个二维码在任何网站后者微博，效果都是一样的：获得关注用户。现在可以分析订户来自哪里。开发者可以在链接里设置特殊信息，做更多的数据分析。



九大高级接口

- 语音识别
- 客服接口
- OAuth2.0网页授权
- 生成带参数二维码
- **获取用户地理位置**
- **获取用户基本信息**
- 获取关注者列表
- 用户分组接口
- 上传下载多媒体功能

⑤【获取用户地理位置】

通过该接口，可以获得客户进入公众号对话时的地理位置（需要用户同意）。

【实用意义】

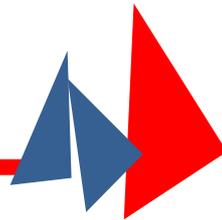
两种情况可以获得用户地理位置：一是与公众帐号“会话时”，二是在会话界面“每隔5秒”。在用户同意下，这就可以做微信导航或地理围栏方面的服务。

⑥【获得用户基本信息】

通用该接口，公众号可以根据用户加密后的OpenID,获取用户基本信息，例：头像，昵称，性别，地区。

【实用意义】

以前这是一个非常高的权限。获得用户基本信息后，可以做CRM管理后台，方便商家管理用户。



九大高级接口

- 语音识别
- 客服接口
- OAuth2.0网页授权
- 生成带参数二维码
- 获取用户地理位置
- 获取用户基本信息
- **获取关注着列表**
- **用户分组接口**
- 上传下载多媒体功能

⑦【获取关注着列表】

通过该接口，公众号可以获取所有用户的OpenID

【实用意义】

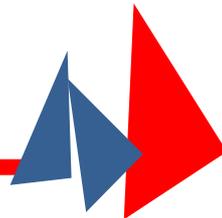
以前不能知道有多少人关注你，是谁在关注你。如今你可以知道谁在关注你。

⑧【用户分组接口】

通过分组接口，公众号可以在后台为用户移动分组，创建，修改分组！

【实用意义】

可以对用户进行分组，比如小米公司组织的一场“米4”手机体验会，现场来了100人，可以把它归为一组，后续活动照片只发给这100人。这对于商家来说，就是一个VIP会员管理，是CRM管理平台。



九大高级接口

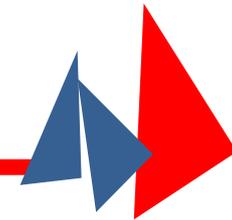
- 语音识别
- 客服接口
- OAuth2.0网页授权
- 生成带参数二维码
- 获取用户地理位置
- 获取用户基本信息
- 获取关注着列表
- 用户分组接口
- **上传下载多媒体功能**

⑨【上传下载多媒体文件】

通过该接口，公众号可以在需要在微信服务器上传下载多媒体文件。

【实用意义】

意味着通过微信，可以分发音乐、图片等多媒体内容。比如 QQ 音乐可以在这里向订户推送音乐。



1

微信公众号账号类型对比

2

微信九大高级接口详解

3

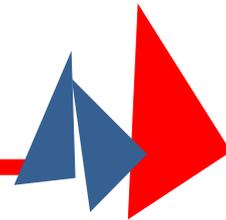
微信公众号应用功能说明

4

微信支付服务说明

5

微信公众号常见问题



微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

微信模版消息

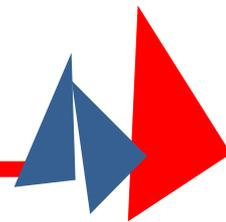
自定义菜单功能

微信广告主流量主

1, 多客服申请条件

认证的微信服务号可以在“公众平台-功能-添加功能插件”看到“多客服”申请入口，申请开通即可。





微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

微信模版消息

自定义菜单功能

微信广告主流量主

2, 多客服建立客服团队

商户在微信公众平台开通人工客服权限以后，于“功能-多客服功能”中，添加客服，建立客服团队！

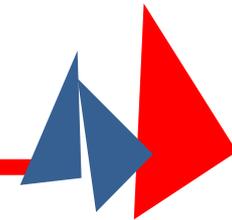
多客服

一个公众帐号与多个客服同时服务，帮你轻松解决客服问题，不错过任何一个订单；
若您具备开发能力，可通过客户端高级设置，开发更丰富的客服信息服务功能；

多客服使用说明
下载客户端

+ 添加客服工号

序号	工号	昵称	操作
1	liu	liuyang	
2	jonee	jonee	修改 删除
3	sherry	sherry	修改 删除
4	xiaoqinhe	xiaoqinhe	修改 删除
5	can	can	修改 删除



微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

微信模版消息

自定义菜单功能

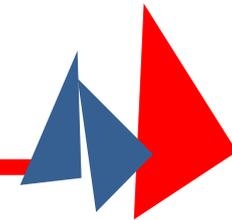
微信广告主流量主

3, 在电脑上使用“多客服”服务接待

下载并安装多客服软件，多客服账号采用“工号@微信号”的形式进行登录，请您在登录窗口依照下图形式输入帐号信息。



在电脑上收到客户消息



微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

微信模版消息

自定义菜单功能

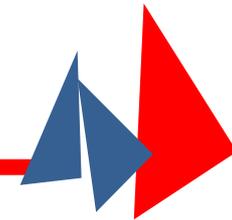
微信广告主流量主

4, 微信上使用“多客服”接待方法

关注公众号: duokefu “多客服助手”。



在微信上收到客户消息



微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

微信模版消息

自定义菜单功能

微信广告主流量主

微信小店申请条件

服务号+微信认证+微信支付=开店条件； 只有经过微信认证、并开通微信支付功能的服务号才能看到申请入口。

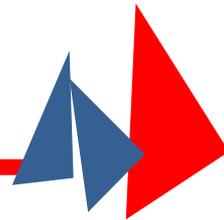
注：订阅号不支持申请。

微信小店开通流程

进入微信公众平台 -> 功能 -> 添加功能插件 -> 微信小店 -> 申请。



“申请提交成功”后大约1-3日即可查看审核结果。



微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

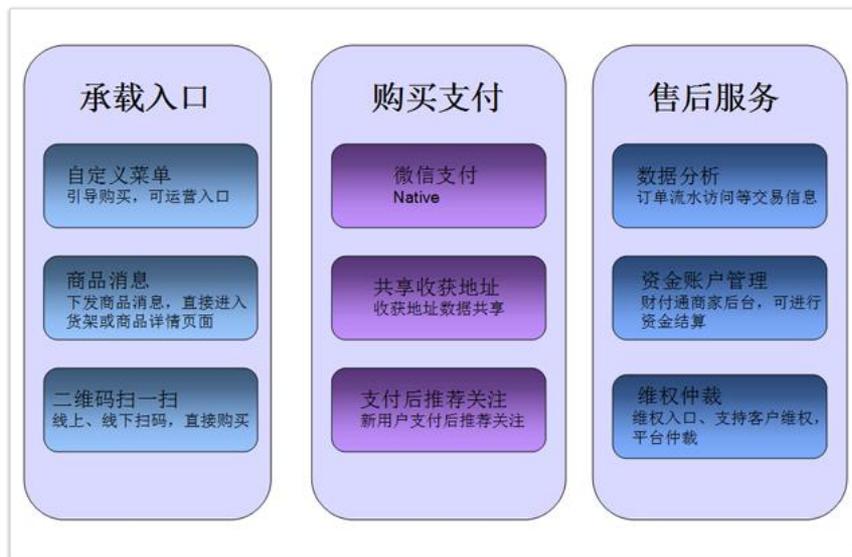
微信模版消息

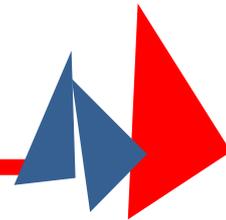
自定义菜单功能

微信广告主流量主

1, 微信小店功能介绍

微信小店是为了丰富微信支付场景二、而扩展的新功能，具备**添加商品**、**商品管理**、**订单管理**、**货架管理**、**维权**等多种能力。开发者还可使用接口**批量添加商品**，实现快速开店。已接入微信支付的认证服务号，可在服务中心中申请开通微信小店功能。





微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

微信模版消息

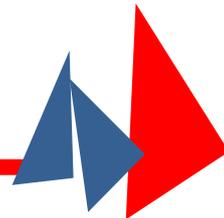
自定义菜单功能

微信广告主流量主

2, 货架入口和自定义菜单应用

在微信公众平台，商户可以选择多种途径对商品进行宣传 and 出售，比如通过**自定义菜单**、和**消息下发**，**应用场景**等方式实现，而用户则可以实现灵活购买。商户可以在自定义菜单中分类列出需要出售的商品和购买入口，还可以按照自己的运营模式进行维护。





微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

微信模版消息

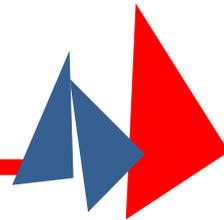
自定义菜单功能

微信广告主流量主

3, 微信小店数据分析

在小店后台，商户可以了解商铺每日商品订单、访问量、成交额等基本概况，处理商品相关消息。





微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

微信模版消息

自定义菜单功能

微信广告主流量主

4, 微信小店添加商品

商户可通过微信公众平台小店功能**上传商品基本信息**，包括商品类目、属性、名称、图片等。

1.基础信息

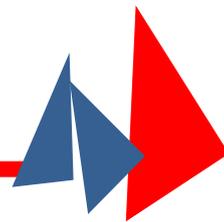
选择类目

商品分组

<input type="checkbox"/> 全部商品	<input type="checkbox"/> 背包	<input type="checkbox"/> 打火机
<input type="checkbox"/> 外套	<input type="checkbox"/> T恤	<input type="checkbox"/> 短袖
<input type="checkbox"/> 毛衣	<input type="checkbox"/> 帽子	<input type="checkbox"/> 围巾
<input type="checkbox"/> 裤子		
<input type="checkbox"/> 皮包		

[新建分组](#) | [刷新分组](#)

商品名称



微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

微信模版消息

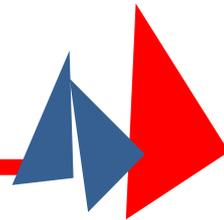
自定义菜单功能

微信广告主流量主

5, 微信小店商品管理

商户可以对所有添加的商品进行**分组管理**，以及上下架的操作。还可以对**商品进行搜索**。

商品名称	价格	总销量	所属分组
<input type="checkbox"/>  男式衬衫 颜色:浅蓝色	¥96859.00	587	0
<input type="checkbox"/>  时尚纯色修身 颜色:白色	¥6544.00	56656	0
<input type="checkbox"/>  king的测试商品_美甲贴纸 oDfezihGauSorL JPNbSpCW6v	¥0.01	0	king组



微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

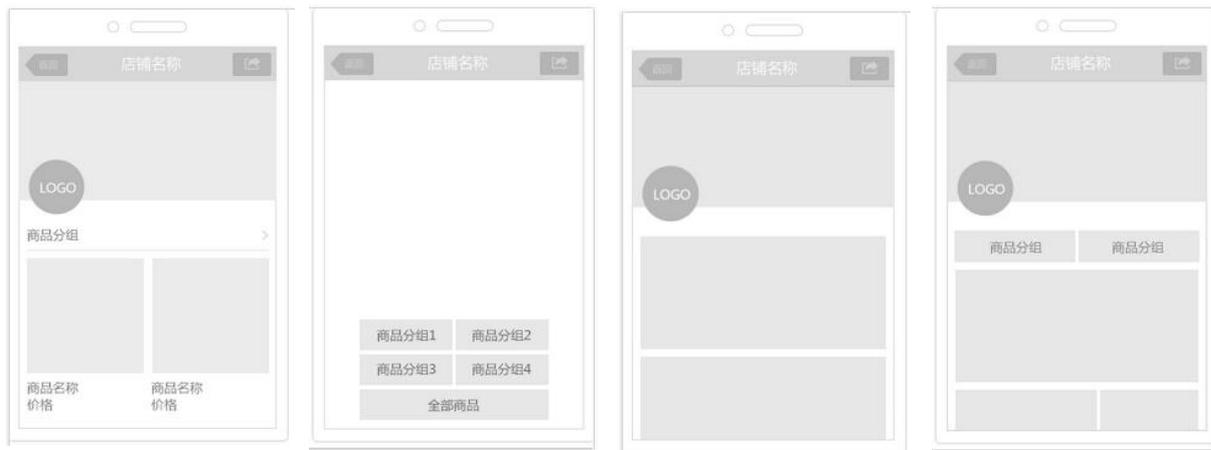
微信模版消息

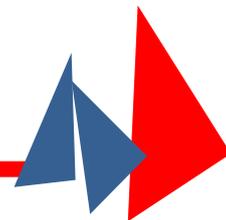
自定义菜单功能

微信广告主流量主

6, 微信小店货架管理

商户将上传的商品添加到货架中，添加完后生成货架，**货架**的本质**上就是一个链接**。商户可以根据自已的需求将链接填入自定义菜单，下发商品消息，**生成二维码**等。商户也可以根据自已的喜好，通过自定义组织控件的使用达到**美化店铺**的目的。





微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

微信模版消息

自定义菜单功能

微信广告主流量主

7, 微信小店订单管理

用户下单微信支付后的商品信息会被列在订单管理中，商户可以管理和处理各种订单，比如发货、用户维权等。

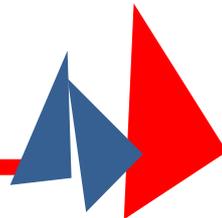
订单管理

订单编号	买家昵称	商品名称或编号
<input type="text" value="订单编号"/>	<input type="text" value="damonhong"/>	<input type="text" value="Midea/美的电饭煲只能测控4L"/>
下单时间	<input type="text" value="最近3月"/>	<input type="text" value="2014.02.19-2014.03.06"/>

全部订单 待发货 已发货 维权中

全选

商品	单价/数量	总金额	卖家昵称	交易状态
<input type="checkbox"/> 订单编号: 23231542121513				成交时间: 201
 男式衬衫 颜色: 红色	¥56.00 ×1	¥56.00	damonhong	● 待发货
<input type="checkbox"/> 订单编号: 23231542121513				成交时间: 201



微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

微信模版消息

自定义菜单功能

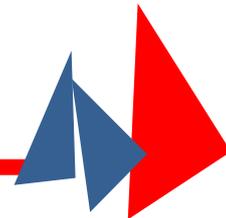
微信广告主流量主

8, 微信小店支付系统

用户在微信客户端会收到微信支付成功、已发货等支付模版消息通知，查询的入口在交易详情里。

注：交易模版消息是区别于普通的模版消息，对于有开发能力的商家可以自行决定发送模版消息的内容（依照支付模版消息的规则）；对于没有开发能力的商家，商家发货以后，微信公众平台会替商家给用户发送一条已发货的消息通知。





微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

微信模版消息

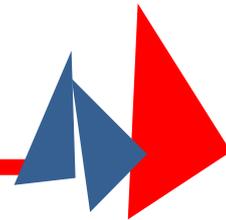
自定义菜单功能

微信广告主流量主

9, 微信小店运费管理

商家可以选择普通物流方式，统一物流运费；也可以根据地址、件数来自定义。而运费模版恰好满足了商家的灵活需求。

运费模板管理
什么是运费模板
(默认模板) 1112222 (1970.01.01 08:00 更新)
1号运费模版 (1970.01.01 08:00 更新)
2号运费模版 (1970.01.01 08:00 更新)
3号运费模版 (1970.01.01 08:00 更新)
4号运费模版 (1970.01.01 08:00 更新)
5号运费模版 (1970.01.01 08:00 更新)
6号运费模版 (1970.01.01 08:00 更新)
7号运费模版 (1970.01.01 08:00 更新)



微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

微信模版消息

自定义菜单功能

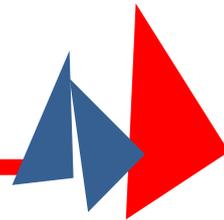
微信广告主流量主

9, 微信小店的维权与仲裁

用户可以在交易消息里对已经购买的商品进行维权，商家可以在微信公众平台上查看客户的维权信息并进行处理，保证双方利益的平衡。



订单信息	维权单号	投诉日期	全
安莉芳E-BRA专柜女士舒适内衣蕾丝3/4薄杯聚拢上托佳家文胸KB0716	7197417460812518244	2014-3-26 20:00	商
男式衬衫	7197417460812523154	2014-3-25 20:49	商
时尚纯色修身	7197417460812519210	2014-3-25 20:47	商
休闲正品男T印花	7197417460812554478	2014-3-25 11:52	商
欧美风短袖衬衣	7197417460812547049	2014-3-21 15:48	商
短袖潮衬衫	7197417460715777615	2014-3-21 15:48	商
潮声修身休闲男款	7197417460715777632	2014-3-18 18:54	商
宽松圆领衬衫	7197417460812541088	2014-3-18 15:44	商



微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

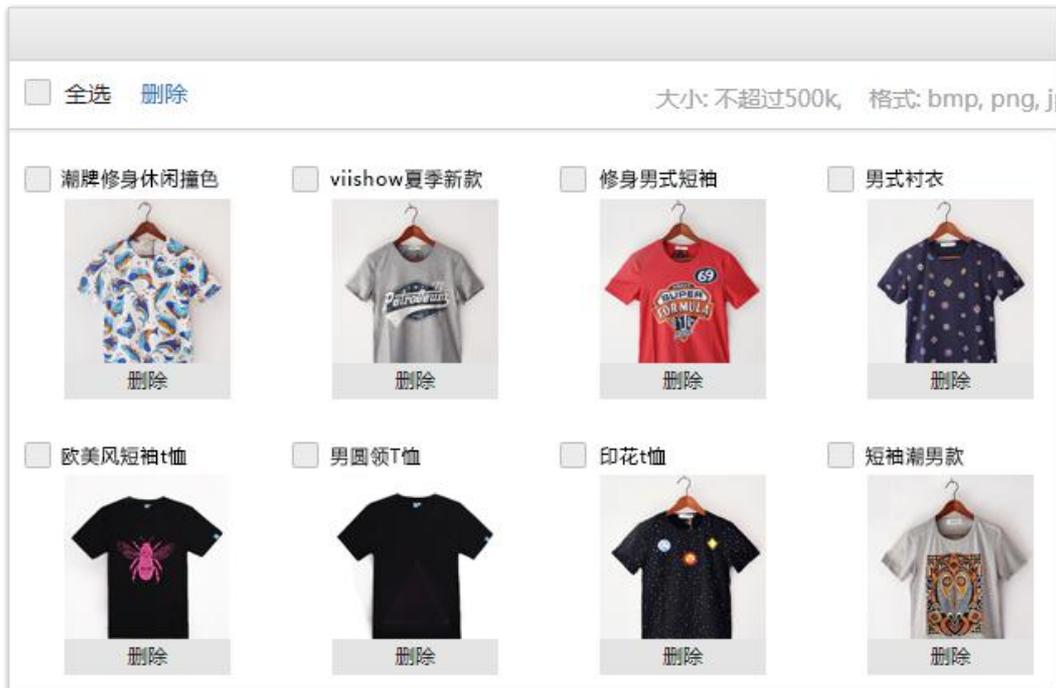
微信模版消息

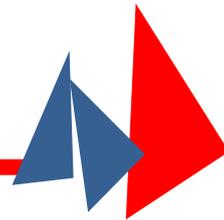
自定义菜单功能

微信广告主流量主

9, 微信小店图片库

商家提供所有商品的图片库，并管理自己的商品图片。





微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

微信模版消息

自定义菜单功能

微信广告主流量主

9, 微信小店第三方商务开发的接口介绍

1 商品管理接口

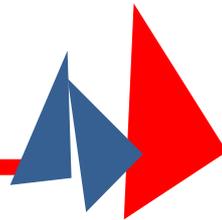
开发者可通过商品管理接口, 来增加商品、删除商品、修改商品信息、查询已有商品, 并可通过接口对商品进行上下架等操作管理。

2 库存管理接口

开发者可通过库存管理接口, 来为已有商品增加和减少库存, 包括进行与自身系统或其他平台的库存同步。

3 邮费模板管理接口

对于部分邮费计算复杂的商品, 开发者可通过邮费模板管理接口, 来生成、修改、删除和查询支持复杂邮费计算的邮费模板。



微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

微信模版消息

自定义菜单功能

微信广告主流量主

4 分组管理接口

对已有商品，开发者可通过分组管理接口，来对商品进行分组管理。接口包括增加、删除、修改和查询分组。

5 货架管理接口

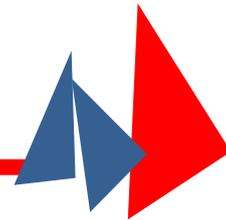
微信商户除了可以在公众平台中自定义货架外，也可通过接口来增加、删除、修改和查询货架。货架也是通过控件来组成的。

6 订单管理接口

开发者可按订单状态和时间来获取订单，并对订单进行发货。

7 功能接口

目前功能接口暂时只支持上传图片接口一项。微信商户开发接口中所有需要用到图片的地方，都需先使用上传图片接口来预先获得图片的URL。



微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

微信模版消息

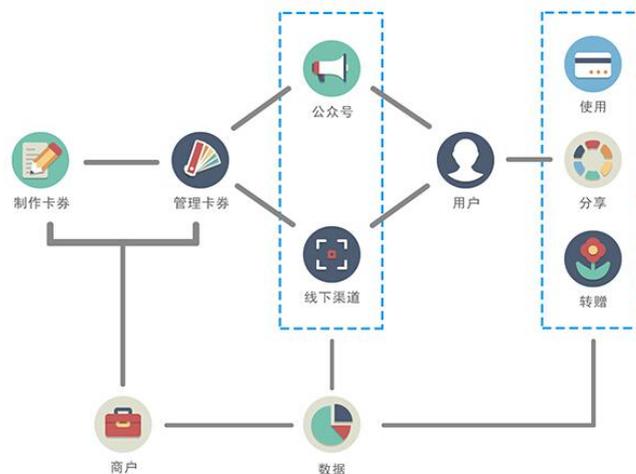
自定义菜单功能

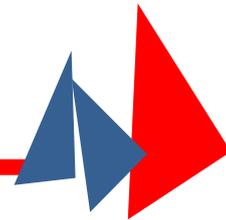
微信广告主流量主

【卡券功能】

是公众平台向有投放卡券需求的公众号提供的推广、经营分析的整套解决方案，是“**微信卡包**”的重要组成部分，是连接商户与消费者的新渠道。

通过资质审核的商户，拥有卡券制作、管理、投放和数据分析的整套能力。目前支持的卡券类型有**代金券**、**折扣券**、**礼品券**、**团购券**、**优惠券**。





微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

微信模版消息

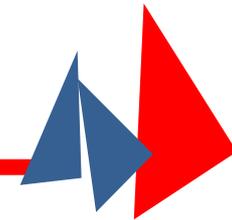
自定义菜单功能

微信广告主流量主

1, 卡券功能申请条件

微信认证后的订阅号或者服务号才可以申请开通，添加功能插件->申请开通。





微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

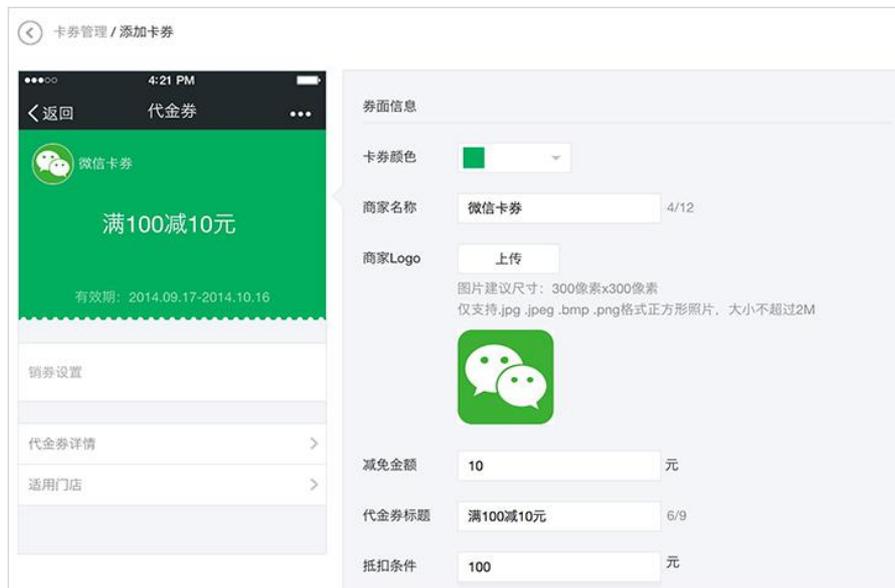
微信模版消息

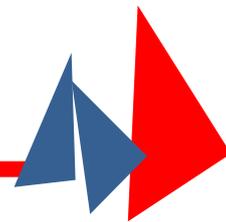
自定义菜单功能

微信广告主流量主

2, 卡券制作

商户可以根据自己的运营策略选择相应的卡券类型，通过可视化的制作形式制作卡券。有开发能力的商户，还可以开通特殊开发权限，申请使用更多接口所提供的能力。





微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

微信模版消息

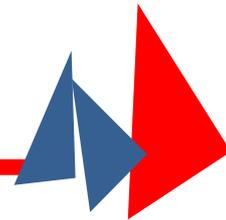
自定义菜单功能

微信广告主流量主

3, 卡券的投放与流通

商户可将审核后的卡券投放给消费者。卡券商户后台提供群发、导出二维码两种投放能力。商户可以允许用户分享领取链接和转赠卡券，使卡券在微信用户之间流通，获得更好的推广效果。





微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

微信模版消息

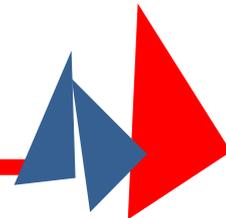
自定义菜单功能

微信广告主流量主

4, 卡券核销

微信提供手机核销和网页核销两种核销方式。商户为核销员赋予核销权限后，核销员通过服务号“**卡券核销助手**”提供的功能，在手机端扫描条码 / 二维码或输入序列号，完成卡券核销。





微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

微信模版消息

自定义菜单功能

微信广告主流量主

5, 卡券收纳功能

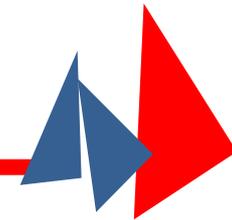
微信卡包帮助用户收纳各类卡券，提升卡券被使用的效率，为用户提供丰富多样的生活服务。



6, 消息通知功能

消息提醒连接用户，提供给企业一种个性化的营销方式。





微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

微信模版消息

自定义菜单功能

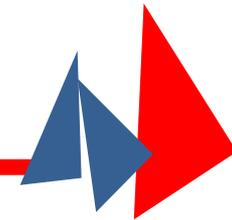
微信广告主流量主



7, 卡券一键转赠功能

一键转赠给微信朋

友, 让品牌在客户群中快速扩散, 获得更多的品牌曝光机会。



微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

微信模版消息

自定义菜单功能

微信广告主流量主

公众号可通过以下四步，完成微信互联设备的最终生产上市发售。具备开发能力的用户，可基于接口实现更灵活的功能。

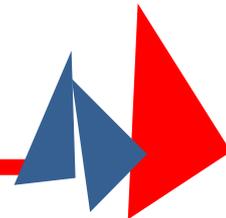
第一步：厂商基本资料提交（同时需签署承诺书并邮寄样品至微信总部）

第二步：微信审核通过后（一般**15**个工作日会有结果），可获取相关接口文档及测试设备二维码，进行产品对接开发、调试

第三步：调试完成，产品正式上市发售前，设备还需要通过微信指定的第三方技术认证及微信体验认证

第四步：认证通过后，厂商可申请更多设备二维码，用于正式批量生产





微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

微信模版消息

自定义菜单功能

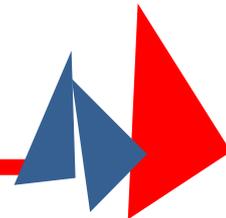
微信广告主流量主

微信设备功能平台是微信开放平台的物联解决方案，当前支持智能可穿戴设备接入，其它类目硬件设备产品将陆续开放。

微信设备功能客户端协议，目前支持**蓝牙**2.X, 3.X, 4.0, **Wi-Fi**及移动网络连接方式接入。

必须是已获得微信资质认证和名称认证的服务号(加v)，才可在“功能”模块中申请开通设备功能。





微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

微信模版消息

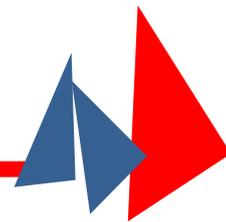
自定义菜单功能

微信广告主流量主

【微信模版消息】

通过模板消息接口，公众号能向关注其账号的用户发送预设模板的消息（如图所示）。**模板消息仅用于公众号向用户发送重要服务通知，如信用卡刷卡通知，商品购买成功通知等。**请勿使用模板发送垃圾广告或造成骚扰，请勿使用模板发送营销类消息，请在符合模板要求的场景时发送模板。





微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

微信模版消息

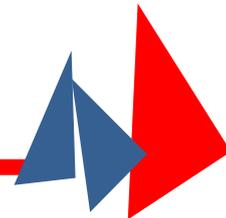
自定义菜单功能

微信广告主流量主

1, 模版消息开通条件

具有支付能力的公众号才可以使用模板消息进行服务。符合使用条件后的服务号登陆微信公众平台后都可在“**功能**” — “**添加功能插件**”选项里看到申请“**模板消息**”的功能入口。点击“**模板消息**”进行申请并获得使用权限后，即可开始使用。





微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

微信模版消息

自定义菜单功能

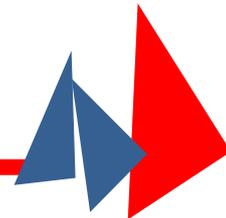
微信广告主流量主

2, 确认所属行业, 挑选企业模版

已开通模板消息的服务号在公众平台“功能”菜单栏里可直接看到“**模板消息**”选项, 点击后即可进入模板消息界面。公众号运营者首先需要选择帐号服务所处的两个行业, 进而点击“**+从模板库中添加**”按钮即可从模板库中选择这两个行业的模板进行服务通知。

目前每个具有支付权限的公共号可以同时使用**10个模板**进行服务。





微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

微信模版消息

自定义菜单功能

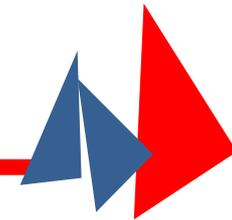
微信广告主流量主

2, 确认所属行业, 挑选企业模版

已开通模板消息的服务号在公众平台“功能”菜单栏里可直接看到“**模板消息**”选项, 点击后即可进入模板消息界面。公众号运营者首先需要选择帐号服务所处的两个行业, 进而点击“**+从模板库中添加**”按钮即可从模板库中选择这两个行业的模板进行服务通知。

目前每个具有支付权限的公共号可以同时使用**10个模板**进行服务。





微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

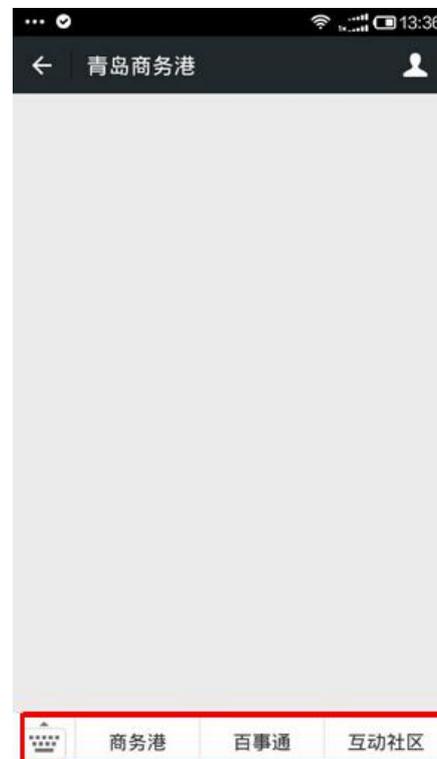
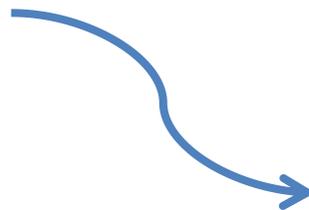
微信模版消息

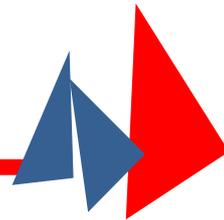
自定义菜单功能

微信广告主流量主

【自定义菜单】

公众账号可以在会话界面底部设置自定义菜单，您可以按需**设定菜单项**，并可为其设置响应动作。您可以通过点击菜单项，收到您设定的消息，或者跳转到设定的链接。





微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

微信模版消息

自定义菜单功能

微信广告主流量主

1, 自定义菜单申请条件和方法

微信公众平台订阅号用户，**认证成功后**，可获得自定义菜单功能。

自定义菜单申请方法：进入微信公众平台=》**功能**=》**添加功能插件**=》**自定义菜单**。
申请资料提交后，审核需要2-3个工作日

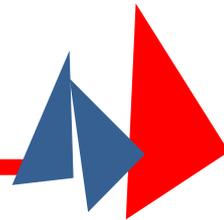
温馨提示：已通过**腾讯微博认证**的订阅号，可自动获得自定义菜单。

2, 自定义菜单设置方法

进入微信公众平台=》**功能**=》**添加功能插件**=》**自定义菜单**=》**添加菜单**=》点击
“+”添加子菜单=》**设置动作**=》**发布**。

- 1、最多**创建3个一级菜单**，一级菜单名称名字**不多于4个汉字**或8个字母。
- 2、每个一级菜单下的**子菜单最多可创建5个**，子菜单名称名字**不多于8个汉字**或16个字母。
- 3、在子菜单下设置动作，可在“发布消息”中编辑内容（文字中可输入600字或字符），或者在“跳转到网络”中添加链接地址。

温馨提示：编辑中的菜单不会马上被用户看到，点击发布后，会在24小时后在手机端同步显示，粉丝不会收到更新提示，若多次编辑，以最后一次保存为准。



微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

微信模版消息

自定义菜单功能

微信广告主流量主

【微信广告主】

公众帐号运营者通过广告主功能可向不同性别、年龄、地区的微信用户**精准推广自己的服务**，获得潜在用户。微信认证的公众号可申请开通投放服务，成为广告主。

展示位置：图文消息的全文页面底部

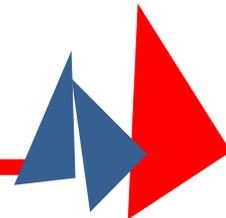
展示形式：图文+链接

1. 微信广告主申请开通方法

公众平台广告主功能开通需**已通过微信认证的公众帐号**（订阅号、服务号）。
进入公众平台=》**广告主**=》**申请开通**=》**同意确认协议**=》选择您的主营行业、以及行业资质材料，提交审核。

注：只能选择一个行业类型，并提交后无法修改。

资质材料支持：bmp, png, jpeg, jpg, gif格式图片，文件大小不超过2M。



微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

微信模版消息

自定义菜单功能

微信广告主流量主

2, 广告主广告的展现形式,

展示位置: 图文消息的全文页面底部

展示形式: 图文+链接, 关注, 下载。



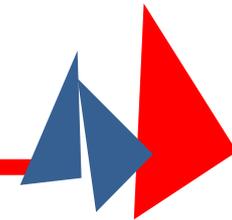
① 关注, 下载



② 图文+链接



③ 纯文字



微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

微信模版消息

自定义菜单功能

微信广告主流量主

微信广告主基本功能介绍

1、报表统计

特点：实时精准、简单易懂

功能：按时间查询统计数据，对比分析效果

2、广告主报表统计

特点：简单易用、精准投放

功能：创建、修改广告，设置精准定向及出价

3、广告广告管理

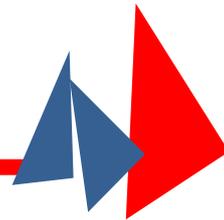
特点：方便快捷、集中管理

功能：查看、编辑、删除、新增广告推广页

4、财务管理

特点：核算准确、数据详细

功能：按时间快速查询充值支出明细，发票申请管理



微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

微信模版消息

自定义菜单功能

微信广告主流量主

3, 广告主应用常见问题

一、如何定向投放？

投放日期和投放时段：

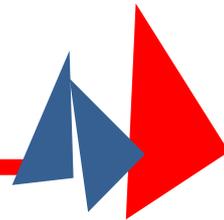
根据目标人群的阅读特点，合理选择投放时段。投放年龄、性别、地区：根据目标人群用户属性，适当选择定向条件。

广告出价：

每次用户点击广告文字链接的扣费上限。广告出价是影响曝光的一个重要因素。若曝光较少，可适当提高出价，获得更大的曝光量。

广告限额：

当你的广告点击消耗达到限额时，广告会暂停展示曝光。你可以根据每天的推广需求来设置，请注意，曝光分配也会受到限额的影响



微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

微信模版消息

自定义菜单功能

微信广告主流量主

二、广告的计费方式是怎样的？

微信广告投放计费方式是CPC方式：

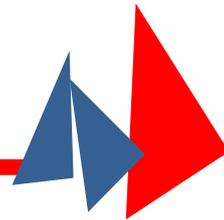
按点击计费。当微信用户点击广告时，广告主才需要支付费用，广告展现完全免费。费用从广告主账户余额中扣除。

广告点击扣费时，会综合考虑广告系统内部排序中后一位广告的出价和质量。**广告的实际扣费会综合你的广告质量得分、后一位的出价和质量计算得出。**因此，无需担心出价过高而频繁调整出价，因为广告的实际扣费通常会低于你的出价。

每条广告出价起步价格是0.5元。

大致的计费公式如下：

每次点击费用 = { (下一名的出价 × 下一名的质量度) / 本条广告质量度 } + 0.01元



微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

微信模版消息

自定义菜单功能

微信广告主流量主

三、广告竞价展示规则是怎样的？

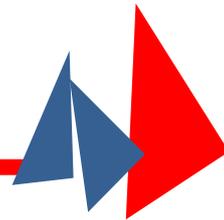
在每一次广告投放中，你的广告是否被展示，取决于你的出价以及广告质量。

四、为保证效果，广告一般多久优化？

任何广告都有生命周期，一般维持在3-5天，之后其效果会随时间下滑，所以建议**每3天优化一次**。

五、广告能投放外链吗？

- 1、投放外链资格：**目前权限仅对已开通微信支付广告主开放；
- 2、可投放外链商品类型与广告规格：**商品类型为“品牌活动”可链接至外链。



微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

微信模版消息

自定义菜单功能

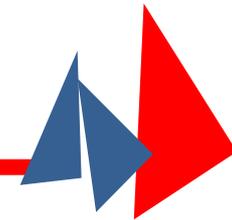
微信广告主流量主

六、广告如果遭遇恶意点击，平台如何处理？

针对非正常的点击作弊行为，平台会有严格的规则进行规避，**判定为作弊的点击将不会扣费。**

例：同一用户短时间内多次点击，将判定为作弊点击。同一用户合理范围时间内的点击均会被计费，与时间无关，可能出现广告投放时间当天24:00结束，但在次日凌晨产生扣费。

根据广告曝光规则，同一用户在未清除手机缓存的情况下，**10分钟内同一广告位展示的广告将不会刷新**，10分钟后刷新广告位展示的广告将会更改，因此可以很好的规避恶意点击扣费的行为，避免广告主的损失。



微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

微信模版消息

自定义菜单功能

微信广告主流量主

七、广告投放基本概念：什么叫商品类型？什么是广告规格？

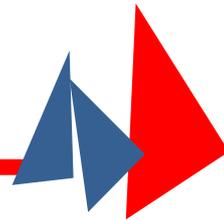
商品类型（推广商品）：指所推广标的物的类型，是一个大类的描述。

现有商品类型：公众号、品牌活动。

注意：广告创建成功后，商品类型无法修改。

广告规格：流量主广告位展示广告的规格。

现有规格：文字链（15个字符以内）、图片（尺寸**必须**为582*166像素，大小不超过50K，支持bmp、png、jpeg、jpg、gif格式）



微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

微信模版消息

自定义菜单功能

微信广告主流量主

【微信流量主】

公众帐号运营者自愿将公众号内指定位置分享给广告主作广告展示，按月获得广告收入。（**公测期间需要粉丝人数超过5万**）的微信公众帐号均可提供广告展示服务，成为流量主。

展示位置：图文消息的全文页面底部

展示形式：图文+链接、关注、下载、纯文字。（同广告主相同）

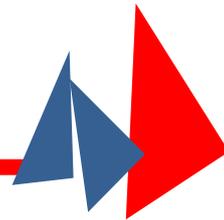
1，微信流量主申请开通方法

注册类型为企业、个人、网店商家、其他组织类型的公众账号（订阅号、服务号）**粉丝超过5万人**；

注：媒体、政府类型需微信认证的公众号且粉丝超过5万。

进入公众平台=》流量主=》申请开通=》同意协议=》选择广告标签，最多可选择10个标签=》结算财务资料。

注：（流量主企业收款银行账号必须与认证主体一致）。



微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

微信模版消息

自定义菜单功能

微信广告主流量主

微信流量主基本功能介绍

1、流量主报表统计

特点：实时精准、真实透明

功能：按时间筛选查询数据，提供关键指标趋势图，掌握数据变化拐点

2、流量主财务管理

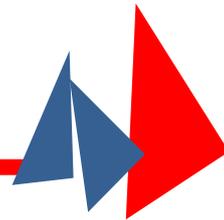
特点：自由支配、设置权限

功能：提供黑名单功能，屏蔽不适合的广告主；关闭流量开关，不再展示广告。

3、流量主流量管理

特点：核算准确、数据详细、服务优质

功能：查看每天广告收益明细，定期自动提现到银行账户，轻松获取收益。



微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

微信模版消息

自定义菜单功能

微信广告主流量主

一、如何开通流量主功能？

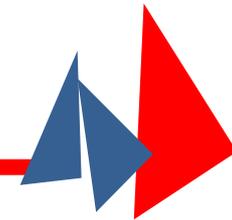
公测期间**关注用户数超过5万的公众号**可到公众平台申请开通流量主服务。开通入口在【推广功能】—【流量主】。

二、开通流量主功能需要认证吗？

任何企业或个人的公众帐号，公测期间关注用户数超过5万，都可以成为流量主。但是，**未微信认证的政府类型暂不支持开通流量主功能**。

三、流量主标签必须跟公众号一致吗？以后能修改吗？

最好一致，因为这样有助于定位到精准人群，从而提高你的广告点击率。每个流量主最多可以选择10个行业标签，且选定后不能再修改。



微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

微信模版消息

自定义菜单功能

微信广告主流量主

五、收款银行账号或结算单邮箱有变更，如何修改？

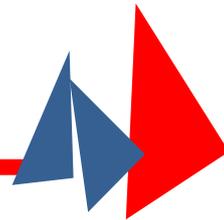
如果开通广告主过程系统出现上面提示而无法开通，可发邮件到wxtuiguang@qq.com申请处理。

为了保证流程顺利进行，请在邮件中说明申请原因。

邮件格式如下：

邮件标题：【找不到主体名称/微信认证存在问题】+公众号名称+微信号

邮件正文：【问题描述】开通失败的提示截图【公众号名称】
【联系人、联系电话】



微信多客服功能

微信小店功能

微信卡券功能

微信设备功能

微信模版消息

自定义菜单功能

微信广告主流量主

六、收款银行账号或结算单邮箱有变更，如何修改？

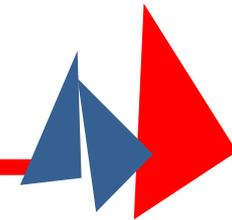
注意：收款开户名不可变更。

为确保收款银行账号和结算单邮箱的准确性，避免盗号等其他原因被恶意更改，我们需要对变更信息进行审核。你可按照变更函要求将资料发送到邮箱 wxtuiguang@qq.com。请务必填写完整信息，否则不予受理。

邮件标题：【变更银行账户/邮箱地址】+公众号微信号

邮件正文：变更函内容，并把变更函作为附件添加。如果是企业流量主，附件为加盖公章的变更函扫描件；如果是个人流量主，附件为申请人的手持身份证照片；

我们确认资料无误后，将在**10个工作日内**完成变更。如有疑问，可邮件咨询 wxtuiguang@qq.com。



1

微信公众号账号类型对比

2

微信九大高级接口详解

3

微信公众号应用功能说明

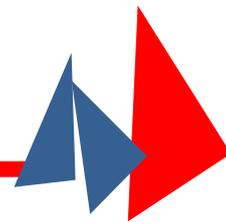
4

微信支付服务说明

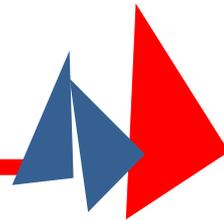
5

微信公众号常见问题

微信支付服务说明



账号类型	认证类型	微信认证			腾讯微博认证		
		微信认证	认证费用	认证后特权	微博认证	微博认证要求	微博认证后特权
订阅号	个人				支持	1, 粉丝 500 人 2, 腾讯微博认证 (不支持 新浪微博认证)	1、自定义菜单 2、公众号头像及详细资料中会显示“V”
	企业, 商家, 政府, 组织, 事业单位	支持	300元/次	1、自定义菜单 2、公众号头像、及详细资料中会显示“V”			
	免费类型: 基金会, 驻华代表处	支持	免费				
服务号	企业, 商家, 政府, 组织, 事业单位	支持	300元/次	1、自定义菜单 2、高级接口 3、公众号头像、及详细资料中会显示“V” 4、多客服等			
	免费类型: 基金会, 驻华代表处	支持	免费				



微信认证:

微信公众平台申请微信认证, 需一次性支付300元/次审核服务费用。认证无论成功或失败, 我们都需要支付给第三方审核机构的成本费用(审核服务费)。

温馨提示: 若认证审核失败, 审核费用不予退还, 通知中心会提示您补填资料的最后提交期限, 在此期限内请您及时补填资料, 详情请留意微信公众平台通知中心。

认证的有效期

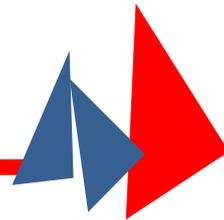
微信认证成功后, 该公众帐号名称、认证标识、及认证信息将会被保留一年(自认证成功之日起计算, 一年内有效)。

如何知道年审/时间/有效期?

微信认证完成时, 即会在微信公众平台上显示下次年审的时间, 认证到期前3个月会通过微信公众平台的通知中心提醒用户需要进行年审。

认证年审

- 1、微信认证的年审认证流程、资费、审核标准与首次认证一致;
- 2、微信认证年审时, 需重新填写资料, 但会保留上一年的信息, 届时可以修改;
- 3、如果未进行年审, 认证标识及认证信息将会被取消, 帐号名称可能会被强制更改。



1、申请成为公众账号支付商户，需要满足以下条件：

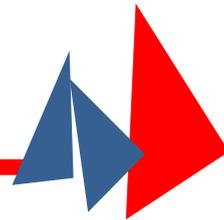
- (1) 拥有公众帐号，且为**服务号**；
- (2) 公众帐号须通过微信认证（未认证用户，可先申请**微信认证**，微信认证资质审核通过后，即可申请微信支付功能）。
- (3) APP支付商户，须拥有微信开放平台（<http://open.weixin.qq.com>）的**APPID**。

2、微信支付商户申请类别

- (1)、**公众账号支付商户**：微信用户关注商户公众账号，通过微信直接完成支付。案例：友宝、QQ充值
- (2)、**APP（应用客户端）支付**：微信用户在手机应用APP内提交支付申请，登录微信帐号完成支付。案例：大众点评APP。

3、微信支付商户申请接入收取标准

保证金一般为2—5万，金额会在申请页面自动生成显示，不可自主输入数字，请以提示为准。



4、微信支付商家免保证金需满足哪些条件？

若您的企业满足以下其中一个条件，填写所需信息，审核通过后，即可享受“免保证金”。

- 1、注册资本500万以上；
- 2、上市公司（须填写股票数字代码）。

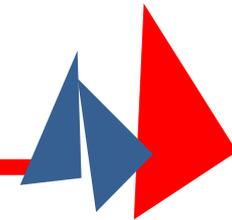
温馨提示：为了给更多的用户提供微信支付电商平台，2014年9月12起公众平台（公众号支付）、开放平台（APP支付）申请微信支付功能，暂免收保证金。9月12号之前已缴纳的保证金申请微信支付的商户，请以合同为准，暂时不予以解冻，后续我们会针对已缴纳保证金的商户进行调整！

5、微信支付商家审核时长是多久？

为了缩短审核时间，建议把需要审核的资料一起填写完整后再提交，后台审核人员会在**7个工作日内审核相关资料**。

温馨提示：

- (1)、若在公众平台自助提交申请后，请留意“通知中心”查看审核状态和审核结果；
- (2)、若是有专人联系商家提交申请，商家可以联系申请对接人咨询。



1

微信公众号账号类型对比

2

微信九大高级接口详解

3

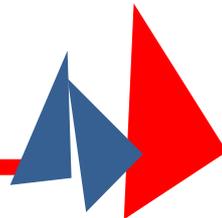
微信公众号应用功能说明

4

微信支付服务说明

5

微信公众号常见问题



1、认证订阅号升级为服务号后原订阅号的二维码是否会改变？

微信认证订阅号升级为服务号后不会改变原认证订阅号的二维码，每个帐号的二维码都是独一无二的。

2、认证订阅号升级为服务号审核时间为多久？

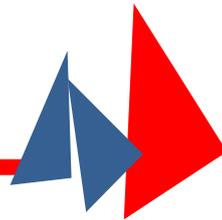
立即通过，升级后，不可修改回订阅号。

3、订阅号与服务号之间的转化问题！

订阅号可以升级为服务号，但服务号不能升级为订阅号。

4、订阅号/服务号能否变更为企业号？

公众平台订阅号、服务号不支持升级为微信企业号，进入微信企业号官网qy.weixin.qq.com，选择“注册”即可进入至微信企业号注册页面，通过邮箱激活微信企业帐号。



5、什么样的场景下会用到企业号？

对于企业号使用的场景，微信企业号有“四个适宜”：

- 1、适宜于办公室员工出差在外的**移动办公应用场景**。
- 2、适宜于企业与上下游合作伙伴、供应商的**订单管理、工作协同**。
- 3、适宜于以移动办公为主场景的一线员工，如一线销售、行销代理、售后服务、巡检巡店、安保后勤等人员的工作管理与支撑。
- 4、适宜于政府机关、学校医院等事业单位，以及社会组织同样可以通过企业号简化管理流程，提高信息发布与触及的效率，提升组织协同运作效率。

6、企业号

企业号公测期间，如公众平台服务号、订阅号一样，仅对认证的企业号按年收取认证费用300元/年。企业号的各项服务目前都是免费向用户和企业提供的。

感谢您的关注!

Thank you for your attention.

西安微锋联动网络科技